

**Prof. Dr. Ralph Sonntag**



**Curriculum Vitae**

### Angaben zur Person

Name:	Prof. Dr. rer. pol. Ralph Sonntag
Geboren:	8.5.1968 in Fulda
Familienstand:	verheiratet, 2 Kinder

### Wirkungsfelder Hochschule

seit 03/2023	<p>Rektor, Hochschule Stralsund</p> <p>Mitglied ständige Kommission der Hochschulrektorenkonferenz für Transfer und Kooperation</p> <p>Vorstand und Schatzmeister Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.</p> <p>Schirmherr schulisches Forschungszentrum Stralsund MINT.Lab, Kinder- und Jugendcampus unseKinder gGmbH</p> <p>Lehrveranstaltungen in den Fakultäten Maschinenbau, Wirtschaft und fakultätsübergreifend</p>
Schwerpunkte	<p>Strategische Steuerung Hochschulentwicklung und Transformation in Bereichen Lehre, Forschung und Organisation</p> <p>Gestaltung innovationsorientierter und flexibler Studien- und Lehrformate und Hochschuldidaktik</p> <p>Aufbau von Forschungs-, Transfer- und Innovationsstrukturen mit regionaler und gesellschaftlicher Wirkung sowie enger Vernetzung und Zusammenarbeit mit Unternehmen</p> <p>Weiterentwicklung von Governance-, Entscheidungs- und Beteiligungsstrukturen</p> <p>Wertebasierte Führung mit Verantwortung für Hochschulautonomie, Diversität und Nachhaltigkeit</p> <p>Change-Management von Hochschulorganisationen</p> <p>Positionierung der Hochschule im regionalen, nationalen und internationalen Wissenschaftssystem</p>
Auszeichnungen / Audit	<p>Transformationslabor „Bildungsregion Stralsund“ Hochschule und Hansestadt Stralsund, Stifterverband, 2025</p> <p>Entrepreneurial Intreprenuearial Skills hoch 5 – Gewinner im Wettbewerb „Entrepreneurial Skills“ des Stifterverband, 2021</p> <p>Digitalisierungsstrategie HTW Dresden – Gewinner im Wettbewerb „Peer-to-Peer-Strategieberatung für Strategien für Hochschulbildung im Digitalen Zeitalter“ des Hochschulforums Digitalisierung, 2017</p> <p>DAAD-Audit Internationalisierungsstrategie, 2017</p> <p>„EDGE – Erfolg durch geführten Einstieg mittels Studienadapter“ – Finalist im Wettbewerb „MINTernational“, 2017</p> <p>„Gründergeist meets Deutschlandstipendium“ – Gewinner im Wettbewerb „Engagement gewinnen, Vernetzung gestalten“ des Stifterverbands, 2017</p> <p>Up2study – Gewinner im „Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung“ des Hochschulforums Digitalisierung, 2015</p> <p>Träger der Ehrenmedaille der Russian University of Transport, Institute of Economics and Finance, 2019</p>

Eigene Weiterbildung	<p>Regelmäßige Teilnahme von Veranstaltungen von Lehre hoch n, HRK, CHE</p> <p>Workshop "Strategieentwicklung an Hochschulen", CHE, 2024</p> <p>Programm „Führung als Chance“ der CHE (Partner HRK, Stifterverband), 2017/2018</p> <p>Jahresprogramm Lehre hoch n – Das Bündnis für Hochschullehre (u.a. unterstützt vom Stifterverband, Alfred-Toepfer-Stiftung F. V. S.), 2016</p>
<b>Berufliche Stationen</b>	
09/2004 – 02/2023 (beurlaubt seit 03/2023)	<p>Professor für Marketing, multimediales Marketing an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Dresden</p> <p>Lehrveranstaltungen in den Fakultäten Wirtschaftswissenschaften, Informatik und hochschulübergreifend</p> <p>Dekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Gründungsbeauftragter, Aufbau Accelerator der Hochschule</p> <p>Vorsitz der Rektoratskommission Hochschulkommission</p> <p>Prorektor für Lehre und Studium</p> <p>Berufungsbeauftragter Rektorat, Vorsitzender Senatskommissionen, Koordination Hochschulentwicklungsplan, Leitung Krisenstab Corona</p> <p>Personelle bzw. fachliche Führung von bis zu 20 Mitarbeitenden aus Bereichen Lehre und Studium sowie Projekten</p> <p>Proaktive Mitentwicklung eines Personalentwicklungskonzepts</p> <p>Etablierung Gründungsschmiede, Aufbau Zentrum für Mittelstand, Zentrum für überfachliche Bildung sowie Dresdner Institut für gesellschaftliche Wertschöpfung, Unterstützung Modellfabrik Industrie 4.0</p> <p>Studieneingangsprojekt Up2study, kooperativer Studiengang mit Universität zum Lehramtsstudium, Transfer von Bildung (Weiterbildungsstudiengänge), Alumni-Management (Kontaktmanagement, CRM-System)</p> <p>Initiierung des Pilotprojekts Internationalisierungsaudit zusammen mit dem DAAD, Umsetzung von hybriden Studiengangsmoellen (englisch- und deutschsprachige Fachmodule), Umsetzung von Double Degree Programmen, Aufbau neuer Partnerschaften u. a. Israel und Verbund Tai-tech-Hochschulen (Taiwan)</p> <p>Peer2Peer-Strategieberatung, Change Agent Programm für Digitale Hochschulbildung, Digitalisierungsstrategie für den Freistaat Sachsen und HTW Dresden, Arbeitskreis E-Learning der Landesrektorenkonferenz Sachsen, E-Learning Projekte (u. a. virtual classrooms, postgraduale Bildung), Hochschulforum Digitalisierung Stifterverband, HRK, CHE</p>
05/2012 - 03/2015	Dekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften
01/2006 - 05/2012	Prodekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften
02/2010 - 04/2020	Wissenschaftlicher Leiter der Gründungsschmiede
03/2004 - 08/2004	Professor für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Organisation an der Fachhochschule Ansbach

10/2002 – 02/2023	Freiberufliche Tätigkeit im Bereich Marketing für internationale Agenturen und Beratungsunternehmen Freiberufliche Tätigkeit im Bereich Sanierung und Rettung von Unternehmen
05/2000 - 09/2002	Director Business Development der active-film.com AG, Tochterunternehmen Gruner & Jahr, an den Standorten Frankfurt a.M. und Dresden Entwicklung neuer Geschäftsfelder, Management der Ideenentwicklung bis zur Produktreife, Produktmanagement sowie Weiterentwicklung, Management der Marken- und Patentanmeldungen Leiter des Standortes Dresden, Key Account Manager Volkswagen und Dresdner Bank
02/1999 - 04/2000	Berater bei Diebold Management- und Technologieberatung GmbH Digital Business im Bereich Finanzdienstleister (Banken, Versicherungen)
01/1997 - 12/1998	Projektleiter des Steinbeis-Transfer-Zentrums "Betriebliches Informationsmanagement", Dresden
01/1994 - 12/1998	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement von Prof. Dr. Eric Schoop an der Technischen Universität Dresden

### Lehrbeauftragter

seit 2011	Lehraufträge an der Dresden International University, Hochschule Mittweida
2012	Englischsprachiger Lehrauftrag zu „Digital Marketing“ MBA International Management, ESB Reutlingen
2000 - 2008	Lehraufträge im Rahmen des MBA-Studiengangs Business Administration, Universität Würzburg

### Aufsichtsrat & Gesellschafter

06/2020 – 07/2021	Aufsichtsrat der Africa GreenTec AG, Hainburg
06/2014 - 06/2018	Aufsichtsrat der Konsum Dresden eG (2015-2018 Aufsichtsratsvorsitzender der Konsum Dresden eG)
10/2012 - 08/2013	Vorsitzender des Aufsichtsrates der Hotheaven AG (Klayo), Berlin
08/2002 - 08/2010	Gründer und Gesellschafter der azionare GmbH, Bautzen
07/1997 - 05/2008	Gründer und Gesellschafter der Kommunikationsagentur compositum GmbH, Fulda
08/1997 - 05/2008	Vorsitzender des Aufsichtsrates der FinanzNet Holding AG, Köln

### Ehrenamtliches Engagement

seit 2006	Coach bei StartSocial (Bundesweiter Businessplanwettbewerb soziales Engagement)
2018 - 2023	Beirat Marketing-Club Dresden, Vorsitzender Jury Dresdner Marketing-Preis (2022)
2016 – 2022	Netzwerkrat Dresden Plauen Miteinander, u.a. Mitinitiator der „Gründerzeit“ (Unterstützung von Existenzgründern mit Fluchthintergrund)
2004 - 2022	Juror und Coach Businessplan-Wettbewerb Futuresax

## Hochschulausbildung

01/1994 - 01/1999	Doktorand im Bereich Wirtschaftsinformatik an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dresden Abschluss: Promotion Dr. rer. pol. - magna cum laude Dissertation: "Organisation aktiver Umwelthandbücher. Ein Beitrag zum prozessorientierten Dokumentenmanagement"
10/1988 - 11/1993	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Julius-Maximilian-Universität in Würzburg Schwerpunktfächer: Wirtschaftsinformatik, Logistik, Allokationstheorie Abschluss mit Prädikatsexamen als Diplom-Kaufmann (Univ.) Diplomarbeit: "Einsatzmöglichkeiten von Groupware bei kooperativen Projektarbeiten" Fachschaftssprecher der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Mitarbeit in verschiedenen universitären Gremien

## Studienbegleitende Tätigkeiten

01/1994 - 03/1998	Dozent an der Akademie für Weiterbildung und Wissenstransfer Dresden für "Informationsmanagement" und "Externes Rechnungswesen"
11/1989 - 09/1993	Freier Mitarbeiter in der Werbeagentur "creart", Fulda
08/1989 - 10/1989	Praktikum innerhalb eines virtuellen Unternehmens an der Konrad-Zuse-Schule in Hünfeld
05/1989 - 09/1993	Studentischer Mitarbeiter Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, Prof. Thome, an der Universität Würzburg Preisträger des deutsch-österreichischen Hochschulsoftwarepreises 1992 für das beste Multimedia-Lernprogramm (HERMES)

## Wehrdienst

07/1987 - 09/1988	Wehrdienstzeit beim 54. Panzerbataillon in Hessisch-Lichtenau Vertrauensmann der Mannschaftsdienstgrade
-------------------	--

## Schulbildung

08/1978 - 05/1987	Humanistisches Gymnasium Rabanus-Maurus-Schule in Fulda Abschluss: Abitur
-------------------	--

## Sprachkenntnisse

	Englisch
--	----------

## **Kompetenzprofil**

### **Management & Organisationsentwicklung**

Partizipative Entwicklung Eckwerte und Hochschulentwicklungsplan  
 Transformationsinitiierung und -begleitung, Change Management  
 Initiierung Kooperation mit Europa-Universität Flensburg und FH Kiel,  
 Mitinitiierung Verbund Pomeranian Universities  
 Projekte Zukunftsforum Klimafreundliche Hochschulen und Transformationslabor  
 Hansestadt und Hochschule  
 Gemeinsame Entwicklung Mittelverteilungsmodell mit Fakultäten  
 Anpassungen Organisation, u. a. Verortung Personal, dezentrale Beschaffung,  
 digitaler Bewerbungsprozess Studium  
 Leitung Krisenstab Corona  
 Aufbau Zentrum für Mittelstand, Zentrum für überfachliche Bildung sowie  
 Dresdner Institut für gesellschaftliche Wertschöpfung, Unterstützung  
 Modellfabrik Industrie 4.0  
 Etablierung Gründungsschmiede, Weiterentwicklung zum Accelerator  
 Engagement in Netzwerken, u. a. Lehre hoch n, Stifterverband, CHE

### **Führung & Personal**

Wertschätzende Personalführung, transformationale Führung  
 Einbindung Stakeholder  
 Organisation von Jahresgesprächen, Sprachkurse für Mitarbeitende  
 Integration von Teilzeit in Ausschreibungen von Professuren  
 Anpassung Arbeitsschutzprozesse  
 Weiterentwicklung Kommunikationsformate, Krisenkommunikation  
 Ehrenamtspreis für Studierende  
 Proaktive Mitentwicklung Personalentwicklungskonzept

### **Lehre & Bildung**

Begleitung fakultätsübergreifendes Studienangebot HOSTFlex  
 Impulse für Studienangebote, u. a. Semesterbeginn, Advanced Systems  
 Engineering, bilingualer Studiengang, Ingenieurpädagogik, Modulveran-  
 kerung Studentische Initiativen  
 Angebote zur Hochschuldidaktik  
 Initiierung Nachmittag für Lernen und Lehre  
 Weiterentwicklung Angebote für Schulen  
 Zusammenarbeit schulisches Forschungszentrum Stralsund  
 Umsetzung neuer Lehrmethoden, u. a. Flipped Classroom

### **Forschung**

Initiierung Forschung- und Transfer-Woche  
 Aufbau von Kontakten zu Forschungseinrichtungen Fraunhofer IWU,  
 Friedrich Löffler Institut  
 Teilnahme Hannovermesse

---

## **Kooperation Gesellschaft und Unternehmen**

Neupositionierung kooperatives Studium  
Roadmap Zusammenwirken Hansestadt und Hochschule (Tradition und Verpflichtung für die Zukunft)  
Initiierung und Verstetigung Zukunftspreis der Hansestadt und Hochschule  
Weiterentwicklung Verein Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern  
Weiterentwicklung Alumni-Management

## **Internationalisierung**

Weiterentwicklung Internationalisierungsstrategie und Recruitingkonzept  
Anregung europäische Hochschulallianz EUNICoast, Kooperation Deutsch Jordanische Universität  
Initiierung und Unterstützung DAAD-Gastprofessur  
Initiierung des Pilotprojekts Internationalisierungsaudit zusammen mit dem DAAD  
Umsetzung von hybriden Studiengangsmodellen (englisch- und deutschsprachige Fachmodule)  
Umsetzung von Double Degree Programmen, Aufbau neuer Partnerschaften

## **Nachhaltigkeit**

Initiierung Kommission Nachhaltigkeit  
Integration in Lehre und Forschung  
Erarbeitung Klimaschutzkonzept

## **Digitalisierung**

Peer2Peer-Strategieberatung, Stifterverband, Change Agent Programm für Digitale Hochschulbildung  
E-Learning Projekte (u. a. virtual classrooms, postgraduale Bildung)  
Hochschulforum Digitalisierung, Stifterverband, HRK, CHE

## **Engagement in Lehre, Forschung, Transfer**

### **Lehre**

seit 2025	Gutachter DAAD Erasmus+ Cooperation Partnerships
seit 2025	Mitgestaltender Zukunftsallianz für Transformative Bildung
seit 2025	Gutachter Förderprogramm Futureuniversities des Stifterverbands und der Heinz Nixdorf Stiftung
seit 2024	Mitglied ASIIN Akkreditierungskommission
2024	Mitglied Learning & Teaching Thematic Peer Group, European Association University (EUA)
seit 2022	Gutachter DAAD Erasmus+ International Credit Mobility – KA171
2022	Wiss. Leiter MBA Unternehmensführung, DIU - Dresden International University
seit 2021	Gutachter Stiftung Innovation in der Hochschullehre und TURN Conference
seit 2019	Mentor HFDlead – Netzwerk Hochschulleitung & Digitalisierung, Hochschulforum Digitalisierung
seit 2018	Jurymitglied des Stifterverbands für den Förderwettbewerb Digital Skills Jurymitglied des Stifterverbands für das Peer-to-Peer-Beratungsprogramm
2016 - 2022	Mitglied Leitungsgremium Arbeitskreis E-Learning der Landesrektorenkonferenz Sachsen
2018 - 2019	Sprecher des Arbeitskreises Lehre der HAWtech-Hochschulen
2018	Organisation der Tagung Chinesisch-Deutsches Forum für Anwendungsorientierte Hochschulausbildung (CDAH) an der HTW Dresden
2017 - 2020	Mitglied der Leitung des Hochschuldidaktischen Zentrums Sachsen
2017 - 2020	Gründungsausschuss für die Hochschule GISMA Business School, Hannover
seit 2017	Mitglied im Hochschulforum Digitalisierung (Stifterverband, CHE, HRK)
seit 2017	Vertrauensperson Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw)
seit 2016	Vertrauensdozent Friedrich-Ebert-Stiftung
seit 2006	Gutachter Akkreditierungsagentur ASIIN Wirtschaftsinformatik, AQ Austria (seit 2020), AQAS (seit 2015), evalag (2014), ACQUIN (seit 2006), FIBAA (seit 2006) Programm- und Systemakkreditierungsverfahren an Hochschulen für angewandte Wissenschaften, Universitäten, Duale Hochschule
seit 2005	Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der Fachhochschullehrer in Marketing, Mitglied im Deutschen Direktmarketing Verband (DDV), speziell Arbeitskreis B2B-Marketing

### **Forschung**

2025	Mitglied Programmkomitee X International Conference on ICT management for Global Competitiveness, Innovation and Economic Growth in Emerging Economies ICTM 2025
seit 2023	Mitglied wissenschaftliches Komitee International Conference on e-Learning and e-Teaching, Iran Electronic Learning Association (YADA)
seit 2024	Betreuer von Promotionsstudierenden, Middlesex University, London
seit 2025	Editorial Board Journal "Scientific Outlook: Economics and Management", Ukraine
2021 - 2022	Editor of Special Issue "Sustainability Development: Challenges and Opportunities in Dynamic Times" in Journal Sustainability, Open Access

	Journal by MDPI
2022 - 2024	Reviewer Journal Business & Information Systems Engineering
2021 - 2024	External Examiner Promotionsstudium, Middlesex University, London
2020 - 2023	Reviewer AIEC, AIScholar
2017 - 2023	Reviewer Journal "International Business and Global Economy" University of Gdansk
seit 2017	Mitglied Programmkomitee Gemeinschaften in Neuen Medien (GeNeMe)
2016 - 2023	Mitglied des wissenschaftlichen Rats der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften der Jan-Evangelista-Purkyně-Universität Ústí nad Labem
2016 - 2022	Reviewer Journal Economics World
2016 - 2020	Reviewer Journal of Electronic Commerce Research and Applications
2014 - 2016	Mentor im Rahmen des Mentorenprogramms der Universität Greifswald
2013 - 2018	Reviewer Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research

### Transfer

2025	Gutachter Futureversities, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
2021 - 2022	Mitglied Fachbeirat Zukunftsstrategie Dresdner Innenstadt
2019 - 2023	Mitglied Expertengremium des Förderprogramms „InnoStartBonus“ des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
2017	Mitinitiator Saxony <sup>5</sup> – Smart University Grid (Verbund von 5 Hochschulen im Rahmen der Förderinitiative „Innovative Hochschule“)
2013 - 2015	Mitglied Fachbeirat Hochschulmarketingkampagne der Hochschulinitiative Neue Bundesländer
2012	Kurzzeitexperte für die GIZ im Bereich Entrepreneurship in Äthiopien (Konzeption für ice-hubs an äthiopischen Universitäten)
2011 - 2013	Mitglied Fachbeirat Imagekampagne Freistaat Sachsen
2008 - 2014	Mitglied Fachbeirat Imagekampagne Hochschulpakt Sachsen
2007 - 2022	Jury zum Sächsischen Gründerinnenpreis (2007- 2019 Vors. der Jury)
2007	Juror des Deutschen Multimedia Awards, Juror des First Move Award der Marketingservices
2006 - 2022	Beirat bei der Messe Karrierestart in Dresden
2005	Juror BoB-Award Kommunikationsverband
2004 - 2005	Beirat zur Crossmedia-Messe, Jury-Mitglied Crossmedia-Awards
2004 - 2005	Stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Dienstleister im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
2004	Jury-Mitglied beim Wettbewerb Digi-Sax
2001 - 2003	Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises Multimedia bei Eyes & Ears of Europe, Jurymitglied des Eyes & Ears Award

## Projekte

2025	Transformationslabor „Bildungsregion Stralsund“ Hochschule und Hansestadt Stralsund, Stifterverband 2025 - 2026
2024	Zukunftsforum Klimafreundliche Hochschulen, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Zeitraum 03/2024 - 07/2026
2022	Clusterkoordination Open Topics - Projekte E-Learning des Arbeitskreises E-Learning der LRK, Zeitraum 03/2022 - 12/2023
2021	EIS <sup>5</sup> - Entrepreneurial Intrapreneurial Skills hoch. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Zeitraum 01/2021 - 12/2021
2020	University Student Capacity Building: Towards Readiness for Sustainable Development-Oriented Regional Job Market / STREAM. Verbund von 12 Hochschulen/Partner aus 6 Ländern. Erasmus+, European Union Zeitraum 2020 -2023 EXIST-Potenziale. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), Zeitraum 07/2019 - 06/2024 Studie „Wachstumsfaktoren sächsischer Ingenieurbüros“, Ingenieurkammer Sachsen, 03/2020 - 09/2020
2019	KISS MINT –Sensibilisierung und Kompetenzerwerb in Schulen, Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst Zeitraum 09/2019 - 12/2020 Clusterkoordination Open Topics - Projekte E-Learning des Arbeitskreises E-Learning der LRK, Zeitraum 05/2019 - 12/2020 Quickstart plus, Studienabbruch und duale Ausbildung, Sächsisches Staatsministerium für Kultus, Zeitraum 01/2019 - 12/2020 Studienerfolgsprojekte, u.a. Mentoring, Stärkung Praxisbezug, Werkstattangebote, Brückenkurse, Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, Zeitraum 01/2019 - 12/2023
2017	KATLA - Kooperative Ausbildung im technischen Lehramt mit Fachhochschulen und Unternehmen (KATLA+). Projekt zusammen mit Prof. Dr. Koerber, TU Dresden, Zeitraum 08/2017 - 08/2020 Cluster statusgruppenorientiertes Marketing für Lehren und Lernen mit digitalen Medien an sächsischen Hochschulen, Leitung des Clusters, Zeitraum 07/2017 - 12/2018 OERSax – Etablierung von Open Educational Resources an sächsischen Hochschulen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Lauber-Rönsberg, TU Dresden, und Prof. Dr. Oliver Rheinbach, TU Bergakademie Freiberg, Zeitraum 01/2017 - 06/2018 Integrative Lehre in Personalwirtschaft in Form kollaborativer Fallstudienarbeit im Virtuellen Raum. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Eric Schoop, TU Dresden, Zeitraum 04/2017 - 03/2018 HTWSE II - Maßnahmen zur nachhaltigen Sicherung des Studienerfolges- Qualitätspakt Lehre, Zeitraum 01/2017 - 12/2020 Projekt DIT-Spezial - Konzeption und Durchführung einer Befragung im Bereich Personalmarketing, Zeitraum 12/2016 - 01/2017

2016

Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017  
 dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen, Zeitraum 01/2015 - 06/2020

2015

Projekt DIT-Spezial - Konzeption und Durchführung einer Befragung im Bereich Personalmarketing, Zeitraum 12/2016 - 01/2017  
 Flipped Part-Time im Rahmen des Verbundprojekts MigraFlipScale. Migration zum Flipped Classroom als skalierbares Blended Learning Arrangement: Framework, Leitfäden und Implementierung als mediendidaktisches Gesamtkonzept sächsischer Hochschulen zur Erweiterung der Informations- und Medienkompetenz in der Lehrpraxis, Zeitraum 09/2015 - 12/2016  
 Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017

2014

Flipped Part-Time im Rahmen des Verbundprojekts MigraFlipScale. Migration zum Flipped Classroom als skalierbares Blended Learning Arrangement: Framework, Leitfäden und Implementierung als mediendidaktisches Gesamtkonzept sächsischer Hochschulen zur Erweiterung der Informations- und Medienkompetenz in der Lehrpraxis, Zeitraum 09/2015 - 12/2016  
 DAAD-Projekt. Opportunities of Entrepreneurship and Building up Networks in Egypt, Zeitraum 01/2015 - 10/2015  
 Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017  
 dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen, Zeitraum 01/2015 - 02/2023

Prozessmanagement & Anforderungsmanagement HR-Lösung. Helmholtz-Zentrum Dresden – Rossendorf. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 10/2014 - 07/2015  
 Aufbau einer onlinebasierten Lehr-/Lern-Plattform. Projekt für RKW Sachsen e.V., Zeitraum 02/2014 - 12/2014  
 Entscheidungsunterstützungssysteme für eCommerce-Preispolitik bei komplexen Informationsströmen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 01/2014 - 12/2014

2013	E-Stube: Elektronische Studienbegleitung: Mentoring von Facharbeitern mit Praxiserfahrung zum Hochschulzugang ohne Abitur an sächsischen Hochschulen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 07/2013 - 06/2014
2012	<p>E-TuQual: Qualifizierung von E-Tutoren an sächsischen Hochschulen zur Lernprozessbegleitung im Virtuellen Klassenzimmer. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 06/2012 - 12/2012</p> <p>Entwicklung einer kennzahlenbasierten Auswirkungsanalyse von User Generated Content für IT-Fragestellungen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 01/2012 - 12/2012</p>
2011	<p>Case Simulator. Transnationales Projekt mit Universität Danzig. Zeitraum 09/2011 - 09/2013</p> <p>Initiierung eines Career Service Centers an der HTW Dresden, Zeitraum 05/2011 - 04/2013</p> <p>Ziel 3 - Projekt der Euroregion Elbe/Labe: Karrierestart durch Praktikum bei Nachbarn? Projekt mit der Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, Zeitraum 04/2011 - 12/2011</p> <p>Fallstudienverbund - Entwicklung eines Berufseinstiegsprogramms auf der Grundlage von realen Fallstudien. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 04/2011 - 09/2013</p> <p>dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen. Zeitraum 10/2011 - 09/2014</p>
2010	<p>Konzepterstellung und Prämierung im Rahmen des Wettbewerbs „Vermarktungsfähige Attraktivität der Studienbedingungen an ostdeutschen Hochschulen“, Zeitraum 08/2010 - 12/2010</p> <p>Social Media Communication. Entwicklung eines Ausbildungsangebotes für neue Berufsbilder. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 07/2010 - 12/2011</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt „Flottenbetrieb mit Elektrofahrzeugen und Flottenmanagement unter dem Aspekt der Elektromobilität in der Modellregion Sachsen“ (SaxMobility), Zeitraum 06/2010 - 05/2011</p>
2009	VCL-Transfer. Erfahrungstransfer zur Organisation interaktiver Gruppenlernprojekte im Virtuellen Klassenzimmer anhand von Best Practice Mustern (Pattern), Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 10/2009 - 02/2010

2008

Wissenschaftlicher Leiter des Inkubators der HTW Dresden: Gründungsschmiede der HTW Dresden, Projekt zusammen mit Dresden exists im Rahmen von „EXIST – Existenzgründungen aus Hochschulen“ des BMBF, Zeitraum 04/2008 - 02/2023

2005

Machbarkeitsanalyse & Konzept Alumni-Newsletter, Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH, Zeitraum 05/2005 - 08/2005

## Publikationen

2025

Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Gemeinschaften in Neuen Medien. Vertrauen in der Krise. 27. Workshop GeNeMe'24 Gemeinschaften in Neuen Medien. Dresden, 25. – 27.09.2024. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:14-qucosa2-976174>

2024

Zarutka; O.; Dobrovolska, O.; Masiuk, I.; Sonntag, R.; Ortmanns, W. (2024): Risk management through a Kohonen map bank business model survey: The case of Ukraine. *Banks and Bank Systems*, 19(2), 221-233. doi:10.21511/bbs.19(2).2024.18

Dobrovolska, O., Sonntag, R., Mynenko, S., & Kosyk, D. (2024); A Fair Investment Environment: The Impact of the Shadow Economy, the Harshness of the Courts Against Corrupt Officials, Tax Pressure and Restrictions on Business. *Business Ethics and Leadership*, 8(2), 200-218. [https://doi.org/10.61093/bel.8\(2\).200-218.2024](https://doi.org/10.61093/bel.8(2).200-218.2024)

Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Inklusiv digital: Gemeinschaft offen gestalten. Selbstbestimmte Teilhabe an der digitalen Transformation. *Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 26. GeNeMe*, 13.–15.09.2023, Dresden. <https://doi.org/10.25368/2024.7>

2023

Dobrovolska, O.; Sonntag, R.; Buschendorf, S.; Klimova, E.; Ortmanns, W.: Knowledge creation, knowledge impact and knowledge diffusion: how do they connect with higher education? In: *Knowledge and Performance Management*, 7(1), 91-103. doi:10.21511/kpm.07(1).2023.07

Ortmanns, W.; Sonntag, R.: Umfragen erstellen und auswerten. Kompakt und leichtverständlich für Studierende und junge Forschende. UKV Verlag München. Open Access.

Sonntag, R.; Seiffert, L.: The Student-Centered Approach - A Journey from Perspective to Culture. ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran.

Dobrovolska, O.; Sonntag, R.; Kachula, S.; Hubaryk, O.; Savanchuk, T.: Financial and investment indicators for accelerating innovation development: Comparison of GII leaders and Ukraine. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(4), 452-466. doi:10.21511/imfi.20(4).2023.35

Dobrovolska, O.; Sonntag, R.; Masiuk, Y.; Bahorka, M.; Yurchenko, N.: Is increasing a share of R&D expenditure in GDP a factor in strengthening the level of innovation development in Ukraine compared with GII's top countries?. *Problems and Perspectives in Management*, 21(4), 713-723. doi:10.21511/ppm.21(4).2023.53

Dobrovolska, O.; Sonntag, R.; Ortmanns, W.; Kadyrus, I.; Rudyanova, T.: Structural and comparative analysis of R&D funding impact on the level of innovation development: The empirical evidence of GII's leaders and Ukraine. *Innovative Marketing*, 19(4), 310-322. doi:10.21511/im.19(4).2023.25

Sonntag, R.; Dobrovolska, O.; Reforming the sustainable Development paradigm in the context of global development trends. *Conference Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century*, 25.12.2022, Futurity Research Publishing, p. 144-147

2022

- Sonntag, R.; Lewis, G.J.; Raszkowski, A.: The Importance of Implementing SDGs by Small and Medium Size Enterprises: Evidence from Germany and Poland. *Sustainability* 2022, 14, 16950.
- Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 25. GeNeMe, 5.-7.10.2022, Dresden.
- Sonntag, R.; Seiffert, L.: Studierendenzentrierung in digitalen Lehr-Lern-Szenarien. 20. Workshop on e-Learning (WeL'12) 22.9.2022, S. 125-128.
- Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Entrepreneurship Education und unternehmerisches Handeln – ein methodischer Ansatz zur curricularen Integration. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), 22.-23.9.2022, Dresden.
- Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Key Entrepreneurial Competences in Algeria, Egypt and Jordan. 12th International Scientific Conference "Business and Management", 12.-13.5.2022, Vilnius Gediminas Technical University, Litauen.

2021

- Sonntag, R.: Marketing. In Gonschorek (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure. Lehr- und Praxisbuch, 7. Aufl.
- Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 24. GeNeMe, 6.-8.10.2021, Dresden.
- Gerner, M.; Sonntag, R.: Towards a framework of dynamically implementing agile methods in study courses for knowledge transfer and third mission. In: Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 24. GeNeMe, 6.-8.10.2021, Dresden.
- Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.; Filz, N.; Hoffmann, L.: Hybrid Conferencing: From Face-to-face To Hybrid Events. Experiences With The Digital Transformation Of A Conference Series Dealing With Online Network Research. ICL2021, 24th International Conference on Interactive Collaborative Learning, Dresden, 21.-24.9.2021.
- Reissová A., Šimsová J. and Sonntag R.: Moving Across Borders: Brain or brain gain? A comparative in Czechia and Germany. *GeoScape*, Vol.15 (Issue 1), pp. 30-42. <https://doi.org/10.2478/geosc-2021-0003>
- Altmann, M.; Sattler, W.; Schoop, E.; Sonntag, R.: Stell Dir vor, es ist „Corona“ – und keiner hat's gemerkt. *Journal Lessons Learned 1&2* (2021) <https://journals.qucosa.de/II/issue/view/1>
- Köhler, T.; Schoop, E.; Filz, N.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Von der Präsenz- zur Hybridveranstaltung. Erfahrungen mit der Transformation einer Konferenzreihe zur Online-Netzwerkforschung. *Journal Lessons Learned 1&2* (2021) <https://journals.qucosa.de/II/issue/view/1>
- Sonntag, R.: Studie Erfolgsfaktoren für Digitalisierung im Tourismus

2020

Reissová, A.; Šimsová, J.; Sonntag, R.; Kučerová, K.: Influence of Personal Characteristics on Entrepreneurial Intentions: International Comparison. *Journal Entrepreneurial Business and Economics Review (EBER)*, Vol. 8 Nr. 4, S. 29-46.

Studie „Wachstumsfaktoren sächsischer Ingenieurbüros“, Ingenieurkammer Sachsen, 09/2020

Sonntag, R.: Neuer NPS für Google Bewertungen. *iBusiness*, Hightext-Verlag, 06/2020.

Kowal, J.; Keplinger, A.; Klebaniuk, J.; Mäkiö, J.; Soja, P.; Sonntag, R.; Weichbroth, P.: *ICT Management in Psycho-social and Economic Research for Human Development (ICTM)*. Monograph, Volume 1. Book Series 7/2020. University of Wrocław

2019

Göbel, G.; Sonntag, R.: Immersive Learning as an Efficient Helper Technology to Secure Infrastructure Conditions in Crucial Technical Environments. Conference of transport to the national economic security development, Moscow, 11.4.2019.

2018

Göbel, G.; Sonntag, R.: Towards team-oriented immersive learning: new ideas for ICT-based educational systems. In: *Proceedings International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies*, Wrocław, Poland, October 22-23, 2018, S. 62-63

Baier, J.; Sonntag, R. et. al.: Konsortium Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit – Maßnahmen zur Erhöhung der Akzeptanz und Sichtbarkeit von E-Learning in Sachsen. In: Kawalek, J.; Hering, K. & Schuster, E. (Hrsg.): *16. Workshop on e-Learning - Tagungsband*. 27. September 2018, Hochschule Zittau/Görlitz, S. 135–149.

Halgasch, J.; Sonntag, R.: Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung? *GMW-Tagung 2018 - Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung?*, Universität Duisburg-Essen, 12.-14.9.2018.

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: Agile Methoden – neue Formen des Managements. In *wisu – das wirtschaftsstudium*. In *wisu – das wirtschaftsstudium* 8-9/18, S. 926-931.

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: *Ecopreneurship*. In *wisu – das wirtschaftsstudium*. In *wisu – das wirtschaftsstudium* 4/18, S. 463-467.

2017

Engel, M.; Heinz, M.; Sonntag, R.: Flexibilisierung, Kompetenzorientierung und Heterogenitätsnutzung. Wie Invertierung die akademische Lehre bereichert. In: *ICM Tagungsband 2017*, Universität Marburg.

Göbel, G.; Sonntag, R.: Experiences and acceptance of immersive learning arrangements in higher education. In: *International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies* Wrocław, Poland, October 23-24, 2017, S. 45-46

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: Digitale Transformation. In *wisu – das wirtschaftsstudium*. In *wisu – das wirtschaftsstudium* 8-9/17, S. 950-956.

Engel, M.; Heinz, M.; Sonntag, R.: Flexibilizing and customizing education using inverted classroom model. In: *Information Systems Management*, Vol. 34, No. 4, Print ISSN: 1058-0530 Online ISSN: 1934-8703.

2016

- Sattler, W.; Sonntag, R.; Sitta, M.; Frink, C.: Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication. In: Journal of Business and Economics, October 2016, Volume 7, No. 10, pp. 1635-1645.
- Sonntag, R.; Jantos, A.; Heinz, M.: Flexibilizing education. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2016), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, November 7-8, 2016.
- Kowal, J., Keplinger, A., Mäkiö, J., Sonntag, R.: Does Human Potentiality Affect IT Professionals' Organizational Behavior? An Experimental Study in Poland and Germany, LNBIP, Business Information Systems, S. 179-194, Springer.
- Sonntag, R.; Frindt, E.: Die ethischen Fragestellungen im Marketing. In: Gestring, I.; Gonschorek, T.; Haubold, A.-K.; Sonntag, R.; von der Weth, R. (Hrsg.): Ethik im Mittelstand. Grundlagen und Instrumente zur praktischen Umsetzung. Springer Gabler, S. 155-172.
- Sattler, W.; Sonntag, R.: Industrie 4.0, M2M und IoT. In wisu – das wirtschaftsstudium 6/16, S. 708-711.
- Jantos, A.; Heinz, M.; Schoop, E.; Sonntag, R. (2016): Creating a scalable Flipped Classroom Arrangement to enable Part Time Studies to Further Human Development and Management Education. In: International Conference "New Challenges of Economic and Business Development – 2016: Society, Innovations and Collaborative Economy", Riga, Latvia, May 12–14, 2016. Proceedings. Riga: University of Latvia, pp. 289-299.

2015

- Sonntag, R.; Heinz, M.: Using ICT to Manage Diversity in Learning – Challenges and Approaches of E-Learning. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.
- Sattler, W.; Sonntag, R.; Sitta, M.; Frink, C.: Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication as a disruptive innovation for medium sized businesses in the sector of mechanical and plant engineering. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.
- Sonntag, R.; Derwanz, H.; Müller, M.; Jung, C.: Cloud-Lösungen als Handlungsfeld der digitalen Transformation am Beispiel Salesforce. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2015.

2014

- Sonntag, R.; Reichelt, D.; Anlauf, L.; Schneider, M.: Decision support systems for E-Commerce price strategies with extensive information flow. In: Kowal, J.; Wawrzak-Chodaczek, M.; Kuzio, A.: Social communication in the real and virtual world, Vol. 3, International Conference on Communication in Management, Education and Play. Proceedings of the 5. International Conference Social Communication in the Real and Virtual World. University of Wrocław, Poland; Linköping University, Sweden; College of Management "Edukacja" Wrocław, Poland, November 25-27, 2014, LAP LAMBERT Academic Publishing, S. 67-86
- Anlauf, L.; Schneider, M.; Reichelt, D.; Sonntag, R.: Entscheidungsunterstützungssysteme für E-Commerce-Preispolitik bei komplexen Informationsströmen. Beitrag 9. Wismarer Wirtschaftsinformatik-Tage: Das agile Unternehmen - Neue IT-Perspektiven für die mittelständische

Wirtschaft, 12./13. Juni 2014.

Sonntag, R.; Müller, A.; Noll, S.: Netzwerke aufbauen. In: Haubold, A.K.; Gonschorek, T.; Gestring, I.; Sonntag, R.; von der Weth, R. (Hrsg.): Managementkompetenzen im Mittelstand: Grundlegendes Wissen und Instrumente zur praktischen Umsetzung. 2014, S. 17-31.

Sonntag, R.; Lehmkuhl, P.; Leisenberg, A.; Höhne, S.: Digital Performance Management. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2014.

2013

Hauptmann A.; Sonntag, R.; Reichelt, D.; Wenk, T.; Anlauf, L.: Status Quo und Bedeutung der Meinungsführerforschung für Online-Communities. Geneme-Tagung 7./8.10.2013, Dresden, S. 149-184.

Beyer, D.; Sonntag, R.: Existenzgründung: Aufgabe der Hochschulen mit Nachhaltigkeit. In Mensing-deJong, A.; Kroll, C.: Sustainable Campus. Visionen für die Campuserwicklung. 2013, S. 24-33.

Rossmann, A.; Sonntag, R.: Social Commerce – Der Einfluss interaktiver Online-Medien auf das Kaufverhalten der Kunden. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2012/2013, Gabler, Wiesbaden, 2013, S. 148-176.

2012

Anlauf, L.; Reichelt, D.; Sonntag, R.; Wenk, T.: Optimierung des IT-Managements mittels Social Media. In: Köhler, T.; Kahnwald, N.: Communities in New Media: Virtual Enterprises, Research Communities & Social Media Networks. Beiträge zum 15. Workshop GeNeMe 2012, S. 79-89.

Jung, M.; Jödicke, C.; Wolff, R.; Tawileh, W.; Schoop, E.; Sonntag, R.: Gruppenlernen im virtuellen Klassenraum – Das Projekt Fallstudienverbund. 10. Workshop on e-Learning (WeL'12) 20.9.2012, S. 7-15.

Jödicke, C.; Jung, M.; Kruse, P.; Tawileh, W.; Schoop, E.; Rudzok, R.; Sonntag, R.: E-TUQUAL: Qualifizierung von E-Tutoren zur Lernprozessbegleitung im virtuellen Klassenzimmer. 10. Workshop on e-Learning (WeL'12) 20.9.2012, S. 27-35.

Sonntag, R.: Social Collaboration. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2012.

Riedel, J.; Sonntag, R.: How Social Media contribute to human and social capital. Proceedings of the International Conference on ICT Management for Global Competiveness and Economic Growth in Emerging Economies. ICTM Conference 2012 in Wroclaw, S. 77-87.

Anlauf, L.; Reichelt, D.; Sonntag, R.; Wenk, T.: Ein Konzept zum Social Media Monitoring gestützten IT-Service-Management. In: Gräning, A.; Röttger, S.: Innovationsforum open4INNOVATION2012. Beiträge zum Fachforum 2012, S. 15-19.

Sonntag, R.: Mundpropaganda – Studie zur Nachhaltigkeit. Persönliche Empfehlungen wirken auf Dauer. In: Dialog – Das Magazin für Dialogmarketing, Juni 2012, S. 26-27  
Riedel, J.; Sonntag, R.: Kompetenzen für das Online Reputation Management. In: Schulten, M.; Mertens, A.; Horx, A. (Hrsg.): Social Branding. Gabler Verlag, 2012, S. 97-109.

Riedel, J.; Wolff, R.; Jödicke, C.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Social Media Communication – Social Media used both as a Learning Content and as a Learning Style. In: Cheok, A. D.; Müller, W.; Pan, Z. (Hrsg.): Special Issue on Transactions of Edutainment, Springer Verlag, 2012.

2011

- Sonntag, R.: Nachhaltigkeit von Word of Mouth. In: Markenartikel 11/2011, S. 102-104.
- Sonntag, R.: Social Commerce – Konsumentenverhalten. In Bundesverband Digitale Wirtschaft (Hrsg.): Leitfaden Social Commerce, 2011, S. 18-23
- Riedel, J.; Jödicke, C.; Wolff, R.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Hochschul- typ- und fachübergreifende Kompetenzförderung mit und für Social Media. In: Köhler, T.; Neumann, J. (Hrsg.): Wissensgemeinschaften. Digitale Medien – Öffnung und Offenheit in Forschung und Lehre, Münster, 2011, S. 36-46
- Riedel, J.; Sonntag, R.: Ausbildung und Nachwuchsförderung im Bereich Social Media. In: Medienwirtschaft Nr. 2/2011, S.44-46.
- Wolff, R.; Riedel, J.; Jödicke, C.; Sonntag, R. & Schoop, E.: Social Media Communication: Social Media used both as a learning content and as a learning style. Proceedings of the IADIS International Conference e-Learning 20.-23.07.2011, Vol. 2, Rom, 2011, S. 41-45.
- Riedel, J.; Wolff, R.; Jödicke, C.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Social Media Communication - Social Media als Lerngegenstand und Lernmethode. In: Hambach, S; Martens, A. & Urban, B. (Hrsg.), eLearning Baltics 2011 Proceedings of the 4th International eLBa Science Conference, Rostock, Fraunhofer Verlag, 2011, S. 243-253.
- Anschütz, T.; Sonntag, R.: Der Word-of-Mouth-Effekt als kalkulierbare Größe in der Mediaplanung. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2010/2011, Gabler, Wiesbaden, 2011, S. 53-70.

2010

- Haufe, K.; Jödicke, C.; Fürstenau, B.; Schoop, E.; Riedel, J.; Sonntag, R.: Das Projekt VCL-Transfer - Transfer von Erfahrungen mit virtuellen Gruppenprojekten unter Einsatz didaktischer Design Patterns. In: Albrecht, F. (Hrsg.). Tagungsband zum 8. Workshop on e-Learning, Zittau, 15. September 2010, Reihe Wissenschaftliche Berichte (2010), Nr. 107/2010, S. 181-190.
- Sonntag, R.; Zacharias, D.: Vergleich klassisch mediale und Word of Mouth Kampagnen. Ein Feldexperiment. Studie

2009

- Sonntag, R.: Digital Brand Management And Crossmedia - Instruments for Saturated Markets. In: IJETE International Journal of Emerging and Transition Economies. Vol. 2 No. 2, S. 271-282.
- Gretzschel, M.; Kahr, M.; Otto, P.; Richter, T.; Sonntag, R.: Die Zukunft des Fernsehens. Internet-TV – neue Chancen für neue Akteure. Whitepaper. T-Systems Multimedia Solutions.

2008

- Gretzschel, M.; Sonntag, R.: Kritische Diskussion der Memetik für die Anwendung im Marketing. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 1/2008, S. 42-46.
- Porsch, S.; Sonntag, R.: Kritische Erfolgsfaktoren und Differenzierung von Marketingstrategien deutscher Unternehmen an dem Produktionsstandort China. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 1/2008, S. 52-59

2007

Sonntag, R.; Kirchhofer, T.; Rau, A.: Studie: Erfolgsfaktoren von Online-Communities. In: Bundesverband Digitale Wirtschaft, [http://www.bvdw.org/fileadmin/downlads/marktzahlen/mafo\\_jump/HTW\\_BM\\_Studie-Communities\\_2007\\_DE.pdf](http://www.bvdw.org/fileadmin/downlads/marktzahlen/mafo_jump/HTW_BM_Studie-Communities_2007_DE.pdf)

Sonntag, R.; Bley, T.; Hänig, H.-G.; Pischke, K.: Ansatz für die Nutzerprofilgewinnung im Online-Bereich. CLARUT – Web Based Customer Behaviour Analysis. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2006/2007, Gabler, Wiesbaden 2007, S. 169-189.

2005

Sonntag, R.: Mobile Customer Relationship Management – Profiling & Geschäftsmodell. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 2/2005, S. 132-138.

Sonntag, R.; Sudendorf, M.: Digitale Kommunikation für Finanzdienstleister – Chancen und Perspektiven digitaler und crossmedialer Markenkommunikation. In: Duttenhöfer, S.; Keller, B.; Braun, U.; Rossa, H.: Handbuch Kommunikationsmanagement, Knapp, Frankfurt 2005, S. 487-502.

Melter, D.; Sonntag, R.: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten. In: Giordano, M.; Hummel, J.: Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern. Gabler, Wiesbaden, 2005, S. 35-50.

2004

Sonntag, R.: Ansätze Konvergenz klassische und neue Medien im Marketing. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 2/2004, S. 67-69.

Sonntag, R.: „Der Mehrwert für den Nutzer muss im Mittelpunkt stehen“, Interview zu Crossmedia. In: Absatzwirtschaft, Nr. 10, 2004, S. 122.

2003

Sonntag, R.; Melter, D.: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten. In: Proceedings zur internationalen Wirtschaftsinformatik-Tagung 17.-19.09.2003 in Dresden.

2001

Sonntag, R.: Beispiel Renault: interaktives Erlebnis durch intelligente Medienkonvergenz. In: Stengl, B.; Sommer, R.; Ematinger, R. (Hrsg.): CRM mit Methode. Intelligente Kundenbindung in Projekt und Praxis mit iCRM. Galileo Press Bonn, 2001, S. 142-149.

2000

Glanz, A.; Sonntag, R.; Wauer, R.: TV und Internet – die neue Dimension. In: e-commerce magazin, Nr. 11, 2000, S. 132-134.

Gersdorf, R.; Sonntag, R.: Methoden des dokumentbasierten Wissensmanagements zur Beschleunigung des Virtual Enterprise. Knowtechforum, 5.-8.9.2000, Leipzig.

Sonntag, R.; Knüpffer, W.: eCommerce. Der richtige Shop. In: Diebold Management Report, Nr. 2, 2000, S. 7-10.

1999	
	<p>Sander, J.; Sonntag, R.: „Knowledge Framework“ for the Age of Information. Knowtechforum, 16.-20.09.1999, Potsdam.</p> <p>Sander, J.; Sonntag, R.: Lösungsansatz für Digital Business: Zusammenspiel von Strategie und Informationstechnologie. INFO´99, 29.-30.10.1999, Potsdam.</p> <p>Sonntag, R.: E-Commerce unter strategischer Sicht. Die Digital Business Strategie. Tagungsunterlagen Fuldaer Informatik Kolloquium 1999, FH Fulda.</p> <p>Sonntag, R.: Electronic Commerce - Kostenlose Computer. In: Diebold Management Report, Nr. 5/6, 1999, S. 24-27.</p> <p>Sonntag, R.: XML - Neue Offenheit für E-Business. In: Diebold Management Report, Nr. 5/6, 1999, S. 27-30.</p>
1998	
	<p>Sonntag, R.: Organisation aktiver Umwelthandbücher. Ein Beitrag zum prozessorientierten Dokumentenmanagement. Dissertation, TU Dresden.</p>
1997	
	<p>Sonntag, R.: Automatisierung der Erstellung und Pflege von Umwelthandbüchern sowie der enthaltenen Verfahrensregelungen. Dresdner Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Nr. 18, Dresden.</p> <p>Sonntag, R.: Integrationsansatz im prozeßorientierten Dokumentenmanagement durch Metainformation im Rahmen aktiver Umwelthandbücher. In: Arndt, H.-K.; Günther, O.; Hilty, L. M.; Rautenstrauch, C. (Hrsg.): Metainformation und Datenintegration in betrieblichen Umwelthinformationssystemen (BUIS), 6. Workshop Berlin 1997. Metropolis Verlag, 1997, S. 81-96.</p>
1996	
	<p>Schoop, E.; Sonntag, R.; Strobel, K.; Förster, T.; Haubold, S.; Jungmann, B.: Vergleichende Übersicht von Angeboten der Bundesländer im Internet. Dresdner Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Nr. 12, Dresden.</p>
1992	
	<p>Pohl, C.; Sonntag, R.: HERMES : Die neue Dimension des Lernens. In: AppleLive, Apple Computer, Jg. 5, Nr. 1, 1992, S. 19.</p> <p>Pohl, C.; Sonntag, R.: Neue Wege in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung - Die HERMES-CD - Das Hypermedia-Informationssystem. In: Dette, K.; Haupt, D.; Polze, C. (Hrsg.): Multimedia und Computeranwendungen in der Lehre. 6. CIP-Status-Kongreß in Berlin vom 6.-8. Oktober 1992. Springer Verlag, 1992, S. 73-78.</p> <p>Schoop, E.; Pohl, C.; Sonntag, R.: Die HERMES-CD – Betriebswirtschaftslehre als Hypermedia Informationssystem. In: Dette, K., Pahl, P. J. (Hrsg.): Multimedia, Vernetzung und Software für die Lehre. Das Computer-Investitions-Programm (CIP) in der Nutzenanwendung. Springer Verlag, 1992, S. 33-40.</p>
1991	
	<p>Schoop, E.; Sonntag, R.: HERMES: Aufwind für die BWL-Ausbildung. In: Doppelclick, Apple Computer, Nr. 3, 1991, S. 14-15.</p>

1990

Schoop, E.; Sonntag, R.: HERMES – Aufwind für die BWL-Ausbildung. Das Hypermedia Lehr-/Lernsystem über die Betriebswirtschaftslehre auf CD-ROM. Information der Bayerischen Julius-Maximilian-Universität Würzburg, 4/24, S. 9-11.

## Vorträge

2025	Sonntag, R.: Startups, business models & startup lessons learned. Keynote 66th International Scientific Conference of Riga Technical University "Civil and Mechanical Engineering". 16.-17.10.2025
2023	Schoop, E.; Sonntag, R.: Collaborative online learning in Dresden - scaling up to prepare our students for global business and an open society. Keynote ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran. Sonntag, R.; Seiffert, L.: The Student-Centered Approach - A Journey from Perspective to Culture. ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran.
2022	Sonntag, R.: Workshop zu Verbundprojekt "Innovationsfonds / Open Topics". Workshop on e-Learning 2022, Zittau-Görlitz. 22.9.2022 Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Entrepreneurship Education und unternehmerisches Handeln – ein methodischer Ansatz zur curricularen Integration. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), 22.-23.9.2022, Dresden. Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Key Entrepreneurial Competences in Algeria, Egypt and Jordan. 12th International Scientific Conference "Business and Management", 12.-13.5.2022, Vilnius Gediminas Technical University, Litauen (angenommener Beitrag) Altmann, M.; Sonntag, R.: Working as an Academic during the Pandemic, University of Gdansk. 21.01.2022.
2021	Heigl, J.; Sonntag, R.: Vorgehensweise für hochschulübergreifende Lehr-/Lernbausteinentwicklung – OpenBricks. University:Future Festival 2021. 2.11.2021 Gerner, M.; Sonntag, R.: Towards a framework of dynamically implementing agile methods in study courses for knowledge transfer and third mission. Konferenz GeNeMe – Gemeinschaften in Neuen Medien. 6.-8.10.2021, Dresden. Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.; Filz, N.; Hoffmann, L.: Hybrid Conferencing: From Face-to-face To Hybrid Events. Experiences With The Digital Transformation Of A Conference Series Dealing With Online Network Research. ICL2021, 24th International Conference on Interactive Collaborative Learning, Dresden, 21.-24.9.2021. Sonntag, R.: Erfolgsfaktoren für Digitalisierung im Tourismus. Kongress Digitale Herausforderungen bei Kurabgabe & Meldeschein, 29.4.2021. Sonntag, R.: Lehrende als Change Agent und Zukunftsgestalter, Keynote Hochschuldidaktisches Zentrum Sachsen, 28.1.2021.
2020	Sonntag, R.: Keynote Change Agents für Hochschullehre. Hochschuldidaktisches Zentrum Sachsen, 16.10.2020. Sonntag, R.: Netzwerke im Business Kontext. Hochschule Heilbronn, 22.9.2020.

2019	<p>Sonntag, R.: Digitalization is an integral strategic component and catalyst for tomorrow's higher education. ASIIN Global Conference 2019. 9./10.12.2019.</p> <p>Sonntag, R.; Heider, T.; Baier, J.: Workshop Internationalisierung und Digitalisierung. HFDcon – Hochschulforum Digitalisierung, 21.10.2019, Bonn.</p> <p>Sonntag, R.: A framework for quality management of study programmes. International Conference on Quality Assessment in University Systems, 12.-13.06.2019, Shiraz University, Iran.</p> <p>Göbel, G.; Sonntag, R.: Immersive Learning as an Efficient Helper Technology to Secure Infrastructure Conditions in Crucial Technical Environments. Conference of transport to the national economic security development, Moscow, 11.4.2019.</p>
2018	<p>Sonntag, R.: Mehrwerte durch Vernetzung. Vielfalt und Integration – Personalarbeit in KMU, IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung, 5.12.2018 Werkstattgespräch Berlin.</p> <p>Baier, J.; Sonntag, R.: Workshop zu "Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit", 16. Workshop on e-Learning, 27.09.2018, Hochschule Zittau/Görlitz.</p> <p>Halgasch, J.; Sonntag, R.: Digitalisierung an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden - Von einer Digitalisierungsstrategie zu einer Strategie für Lehre im digitalen Zeitalter. GMW-Tagung 2018 - Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung?, Universität Duisburg-Essen, 12.-14.9.2018.</p>
2017	<p>Göbel, G.; Sonntag, R.: Experiences and acceptance of immersive learning arrangements in higher education. International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies Wrocław, Poland, October 23-24, 2017</p> <p>Sonntag, R.: Sitatives Web. Marketing Club Dresden. Sommermarketing 2017 - Marke &amp; Transformation. Dresden, 14.6.2017</p>
2016	<p>Sonntag, R.; Heinz, M.: Flexibilizing education. ICT Management (ICTM 2016), University of Wrocław, Poland, November 7-8, 2016.</p> <p>Bedeutung und Entwicklung von Word of Mouth, Online Marketing Konferenz OMK 2016, Lüneburg, 29.9.2016.</p>
2015	<p>Using ICT to Manage Diversity in Learning – Challenges and Approaches of E-Learning. ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.</p> <p>Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication as a disruptive innovation for medium sized businesses in the sector of mechanical and plant engineering. ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.</p>
2014	<p>26.03.2014: Studie zu Erfolgsfaktoren beim Einkauf im Lebensmitteleinzelhandel. Kongress Menschen &amp; Märkte 25.-26.03.2014 in Bonn.</p>

2013	<p>7.10.2013: Hauptmann A.; Sonntag, R.; Reichelt, D.; Wenk, T.; Anlauf, L.: Status Quo und Bedeutung der Meinungsführerforschung für Online-Communities. Geneme-Tagung 7./8.10.2013, Dresden</p> <p>25.9.2013: Hauptmann, A.; Sonntag, R.: Identifikation von Meinungsführern in SocialMedia. 8. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing DDV, Hamburg.</p> <p>24.1.2013: B2B E-Commerce – Märkte der Zukunft. Online Handel 2013 – Kongress 23-24.1.2013 in Bonn.</p>
2012	<p>17.9.2012: How Social Media contribute to human and social capital. Zusammen mit Jana Riedel. ICTM Conference 2012 in Wroclaw.</p> <p>07.02.2012: (Re-)Framing Social Commerce: Perspektiven von Social Media für den Vertrieb in Unternehmen. Next Corporate Communication 12, Universität St. Gallen</p>
2011	<p>18.11.2011: Social Media. Möglichkeiten für Unternehmen. Vortrag Mittelstandsforum 2011, Bad Sassendorf.</p> <p>21./22.06.2011: Welche Hypes sind die tatsächlichen Trends auf dem deutschen Couponing- und Gift Card-Markt? 2. International Gift Card Summit 2011, Wiesbaden.</p> <p>12.04.2011: Ihr Kunde ist schon hier. Dresdner Handels-Forum 2011, Dresden.</p> <p>25.03.2011: Pull-Kommunikation bei Social Media: Chancen für involvierte Kommunikation. Lisa Mediacamp, Pontresina.</p>
2010	<p>29.11.2010: Social Media Strategie – Der Weg dorthin und der notwendige Schritt zurück. Euroforum-Tagung Online-Strategien in Banken und Versicherungen.</p> <p>4.10.2010: Der Word-of-Mouth-Effekt als kalkulierbare Größe in der Mediaplanung. Empirische Ergebnisse des Kommunikationstools Lisa freundeskreis. 5. wissenschaftlicher DDV-Kongress, Offenburg.</p> <p>19.06.2010: Marketing, Vertrieb und Internet. Neue Werbeformen im WorldWideWeb. Keynote branchenspezifische B2B-Informationsveranstaltung , Köln.</p>
2009	<p>08.10.2009: Gendermarketing. Vortrag auf dem 6. Marketingtag Sächsische Schweiz, Neustadt.</p> <p>18.03.2009: Social Media Management, Infect, Düsseldorf.</p>
2008	<p>08.04.2008: Vortrag zu aktuellen Marketingtrends auf dem Beratertag Ellipsis, Dresden.</p> <p>12.03.2008: Vortrag „Zahlenverliebt? Nutzerverliebt!“ und Moderation der Euroforum-Konferenz Online-Vertrieb in Banken und Versicherungen, Düsseldorf.</p>

2007	<p>08.11.2007: Die Neuerfindung des Marketings. Neue Werbeformen im Internet. Messe Crossmedia, Flughafen Dresden.</p> <p>27.09.2007: Word-of-Mouth. Mundpropaganda im Internet. Tagung der Bund der Selbständigen, Dresden.</p> <p>26.09.2007: Medienperformance. Keynote auf der OMD, Online Marketing Düsseldorf.</p>
2006	<p>09.10.2006: Ansatz für die Nutzerprofilgewinnung im Online-Bereich. CLARUT – Web Based Customer Behaviour Analysis, Wissenschaftlicher Kongress für Dialogmarketing DDV, München.</p> <p>16.05.2006: Möglichkeiten einer crossmedialen Effizienzmessung und Anforderungen, Marketing Services, Hamburg.</p> <p>05.01.2006: Crossmedia – the challenge for marketing, Universität Danzig.</p>
2005	<p>09.11.2005: Effizientes Marketing für den Mittelstand. Crossmedia-Messe, Dresden.</p> <p>13.09.2005: Technologien für Realisierung und Wirkungsmessung im Bereich Crossmedia, 2. Crossmedia Symposium, Zürich.</p> <p>15.06.2005: Email-Marketing. Workshop auf dem Mitteldeutschen Direktmarketingtag, Leipzig.</p> <p>12.05.2005: Viral-Marketing. 3. Fachtagung IT-Zeitsprung, ITZ Fulda.</p>
2004	<p>20.11.2004: Multimediales Marketing als Grundlage für ein Geschäftsmodell im Mobile-Bereich. Jahrestagung der AFM (Vereinigung der Marketingprofessoren), Berlin.</p> <p>06.11.2004: Konversionsrate als Erfolgsmessung. Crossmedia-Messe, Dresden.</p> <p>29.04.2004: M-Services - Mobiles multimediales Marketing, Praxisseminar Universität Mainz.</p> <p>15.04.2004: Internet – Möglichkeiten, Variationen, Nutzen. Veranstaltung der FDI – Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V., IHK Fulda.</p> <p>19.02.2004: Enterprise Content Management (Medien-Konvergenz, Web Publishing), Universität Würzburg.</p> <p>03.02.2004: Erfolgreiche Gründungen im Medienbereich, Gründungsmanagement Medien, Universität Siegen.</p>
2003	<p>16.12.2003: Online-Marketing, Fachhochschule Frankfurt am Main.</p> <p>06.11.2003: M-Services - Mobiles multimediales Marketing, GI-Regionalgruppe Dresden.</p> <p>17.09.2003: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten, Internationale Wirtschaftsinformatik-Tagung 17.-19.09.2003, Dresden.</p> <p>12.06.2003: M-Commerce &amp; Online-Marketing, Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden.</p> <p>23.04.2003: Web TV and Interactive Films and Media Streaming, Internationales Seminar an der Internationale Filmschule, Köln.</p> <p>27.02.2003: Marketing in den neuen Medien - Bedeutung des Permission Marketings, Private Hochschule, Nordakademie, Elmshorn.</p> <p>13.01.2003: M-Commerce. Mobile Markets and Portals, FH Heilbronn.</p>

2002

13.12.2002: Medienmanagement in den neuen Medien. Vortrag im Rahmen des Praxisseminars, Technische Universität Dresden.  
 10.12.2002: Internet-Marketing. Aspekte der Online-Werbung, Fachhochschule Fulda.  
 21.06.2002: Interactive advertising. Vortrag im Rahmen der mecon[interactive] – Fachkongress für digitale Medien, Teil des medienforum NRW, Köln.  
 20.06.2002: Mit Streaming zum Erfolg im Internet. Paneldiskussion im Rahmen der mecon[interactive] – Fachkongress für digitale Medien, Teil des medienforum NRW, Köln.  
 04.-06.06.2002: Roundtable zum Thema Enterprise Streaming, Kongress zur StreamingMedia, Berlin.  
 22.-23.04.2002: Erlebnis- und nutzungsorientierte Filmpräsentation in den neuen Medien, Cross Media Design & Marketing, Eyes&Ears Academy, Berlin.

2001

07.12.2001: Konvergenz neuer Medien. Vortrag im Rahmen der CRM-Lehrveranstaltung. Fachhochschule Wiesbaden.  
 14.-15.08.2001: Verquickung von TV und neuen Medien - Content und Technologie, Konferenz T-Commerce, ManagementCircle, Frankfurt am Main.  
 23.04.2001: Potentiale neuer Medien im Tourismus-Bereich. DSF. Deutsches Seminar für Fremdenverkehr, Berlin.  
 18.04.2001: Medienübergreifende Werbestrategien. Gastvortrag im Rahmen von Marketing Live, TU Dresden.  
 06.04.2001: Konvergenz gestalten. Mitveranstalter des Workshops. Eyes & Ears of Europe, Köln.  
 29.01.2001: Gründung und Geschäftsmodelle im Rahmen von Startups. Praxisseminar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Universität Frankfurt am Main.

2000

06.09.2000: Methoden des dokumentbasierten Wissensmanagements zur Beschleunigung des Virtual Enterprise. Knowtechforum, 05.-08.09.2000, Leipzig.  
 20.07.2000: Interaktivität in innovativen Werbeformen. ElephantSeven und Spinger&Jacoby Academy, Hamburg.  
 29.06.2000: Innovative WebPräsenzen. Fachtagung der MSU Unternehmensberatung, Hamburg.  
 15.06.2000: Internet – heute und morgen. Fachtagung der Agentur McCann, Dresden.  
 27.05.2000: Internetauftritte von Museen, Fachkonferenz des Hessischen Museumsverbandes, Hessischer Rundfunk, Frankfurt a. M.  
 22.05.2000: DBS – Neue Methoden zur dynamischen Planung, Diebold CIO-Conference. Corporate IT-Strategien für Digitales Business, 22.-23.05.2000, Berlin.  
 26.04.2000: „Mobile Banking“ = „mobile Bank“, Eröffnungsvortrag IIR-Tagung Mobile Banking, Frankfurt.  
 04.04.2000: Was ist Wissensmanagement und worin besteht seine strategische Bedeutung für Unternehmen, Diebold Management Institut, 04.-05.04.2000, Frankfurt.

1999

- 17.12.1999: Strategien im Digital Business. Wirtschaftsinformatik-Seminar, Universität Würzburg.
- 29.10.1999: Lösungsansatz für Digital Business: Zusammenspiel von Strategie und Informationstechnologie. INFO '99, 29.-30.10.1999, Potsdam.
- 21.10.1999: Alles auf eine Karte (SmartCards). Fernsehdiskussion. Systems Studio, Messe Systems München.
- 16.09.1999: „Knowledge Framework“ for the Age of Information. Knowtechforum, 16.-20.09.1999, Potsdam.
- 08.07.1999: Electronic Commerce – Strategie und Framework. Praxisseminar Allgemeine Wirtschaftsinformatik, TU Dresden.
- 07.05.1999: E-Commerce unter strategischer Sicht. Die Digital Business Strategie. Fuldaer Informatik Kolloquium 1999, FH Fulda.
- 09.03.1999: Customer Relationship Management in digitalen Welten, Diebold Management Seminar, Frankfurt.

## Patente

Miterfinder der  
folgenden Patente

Verfahren und Vorrichtung zur Erfassung von Wahrnehmung einer Nutzinformation in einer Videosequenz. EP 1213925A1 vom 12.06.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur kontrollierten Übertragung einer Videosequenz mit einer Nutzinformation. EP1213661B1 vom 11.12.2000, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Steuerung von Interaktivität von Elementen einer Videosequenz. EP 1189443A1 vom 20.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Verwaltung von Interaktivität für Elemente einer Videosequenz. EP 1184794A1 vom 06.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Erstellung zeitlicher Aktivierbarkeitskriterien für Elemente einer Videosequenz. EP 1184793A1 vom 06.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

## Awards

### WebSite „Die Gläserne Manufaktur“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)

Communication Arts Network 2002:	Site of the Week
ADC New York 2002:	Distinctive Merit
Deutscher Multimedia Award 2002:	Shortlist
Macromedia 2002:	Site of the Day
Macromedia Deutschland 2002:	Site of the Week
Clio Awards 2002:	Shortlist
FlashForward 2002 New York	Finalist

### Crossmedia-Kampagne „Clio-Duell“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)

Konvergenzaward 2001:	1. Platz
Deutscher Mediapreis 2001:	2. Platz
Cresta International Advertising 2001:	Finalist
Gewinnende Werbung 2001:	Ausgezeichnet
New York Festival 2002:	Bronze WorldMedal

### Horst Schlämmer macht Führerschein (Projektmanagement Viral Marketing)

Deutscher Multimedia Award	Kategorie Web 2.0
Cannes Direct Lions	Silber

### Sonderwerbeform „VW Fox Interaktiv“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)

Autovision Ottocar 2005: (Kategorie Special Internet Advertising)	Silber
--	--------

### Sonderwerbeform „GTI-Malbuch“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)

Autovision Ottocar 2005: (Kategorie Special Internet Advertising)	Gold
--	------

### Permission-Kampagne UNICEF (Mitarbeit)

New Media Award 2004: (Kategorie Permission)	1. Platz
---	----------